



Возможности для развития бизнеса с ответственностью к природе: опыт Катунского биосферного заповедника

Татьяна Валерьевна ЯШИНА,
заместитель директора по научной работе
ФГБУ «Государственный природный заповедник «Катунский»,
директор АНО «Алтае-Саянское горное партнерство»

Катунский биосферный заповедник расположен в Центральном Алтае, в удалённом от городов и промышленных центров Усть-Коксинском районе Республики Алтай. Местные жители живут здесь, в основном, личным подсобным хозяйством и «горой», то есть использованием (зачастую, незаконным) природных ресурсов — фауны, лекарственно-технических растений, рубками леса. Нередко такое природопользование создаёт реальные угрозы для биологического разнообразия. Самым ярким примером тому является существенный подрыв численности по-

пуляции кабарги на прилегающих к заповеднику территориях. Этот вид стал объектом браконьерского промысла из-за мускусной железы, и численность когда-то самого многочисленного копытного в Горном Алтае за последние десятилетия снизилась в десятки и сотни раз, поставив вид под угрозу исчезновения.

Для создания дополнительных источников доходов для местного населения как альтернативы источительному природопользованию в Катунском заповеднике и других важных для биоразнообразия территориях Республики Алтай в 2012

году стартовала долгосрочная программа «Устойчивое жизнеобеспечение населения (УЖН) на Алтае», которая до 2017 года реализовывалась при поддержке Всемирного фонда природы и Фонда СП. Для реализации программы была создана НКО «Алтае-Саянское горное партнерство», учредителями которой на первом этапе являлись Катунский и Алтайский биосферные заповедники.

Цель программы — создать условия, при которых местное население, проживающее вблизи ООПТ, могло иметь устойчивые источники дохода без ущерба для природы.

Поскольку одним из приоритетных направлений развития экономики региона является рекреационное освоение, именно развитие экологического и сельского туризма было поставлено как приоритет для развития микропредпринимательства.

Программа включает в себя три блока:

- **Финансовая помощь местному населению:** реализуется в форме целевых беспроцентных микрозаймов (размером до 150 000 руб), выделяемых на конкурсной основе под реализацию конкретных бизнес-проектов. Главное условие — бизнес не должен наносить ущерба природе. Участвовать в конкурсе могут все желающие, независимо от организационно-правовой формы и занятости. Конкурсы бизнес-планов проводятся ежегодно, и победителей выбирает районная конкурсная комиссия, включающая помимо представителей заповедника и других ООПТ района, также представителей районной администрации, глав сельских поселений и авторитетных местных жителей. После получения поддержки сотрудники заповедника осуществляют мониторинг реализации проектов и оценивают социальный, экономический и экологический эффекты. Таким образом обеспечивается постоянная связь участников программы и ООПТ. Всего за время работы программы в развитии бизнеса в селах, расположенных в Катунском биосферном резервате, было вложено свыше 2,7 млн рублей, и поддержано более 40 конкретных проектов;

- **Обучение по различным направлениям ведения бизнеса в туризме** (менеджмент гостевых домов, мини-турбаз и частных музеев, профессия гида-проводника и инструктора по туризму, бизнес-планирование и финансовый менеджмент). В последние годы обучение проводится совместно с Горно-Алтайским государственным университетом, что позволяет предоставить участникам достоверные о повышении квалификации государственного образца (документ, необходимый для получения сертификата гида-проводника). Ежегодно на таких курсах и семина-

рах проходят обучение порядка 30 человек.

- **Помощь в продвижении продукции и услуг на рынок.** Для этих целей создан и поддерживается специальный сайт в Интернете (www.green-altai.com), на котором участники программы могут бесплатно разместить информацию о своей продукции и услугах и прямые контакты. На сайте также представлены сведения об ООПТ и достопримечательностях региона.

В 2017 году проводилась оценка программы УЖН внешними экспертами [1]. Результаты оценки показали, что наиболее значимым социальным эффектом является инициация и развитие предпринимательской активности в сфере сельского туризма в наиболее удалённых районах Республики Алтай, где ранее этот вид предпринимательства практически не был представлен или носил очаговый характер. Важным аспектом экономической эффективности поддерживаемых проектов является создание новых рабочих мест. Всего с учетом самих заявителей, членов их семей и привлечённых работников в Катунском биосферном резервате создано порядка 150 рабочих мест, однако в основной своей массе они имеют сезонный характер. Лишь 17% поддерживаемых бизнес-инициатив смогли обеспечить круглогодичную загрузку собственного бизнеса. Разработанная схема предоставления беспроцентных микрозаймов позволила создавать стартапы в «серой зоне» самозанятости, которые по мере развития выходят из неё и регистрируются как ИП или создают ООО. Менее значим природоохранный эффект программы: критичным фактором остается преимуществом сезонность созданных бизнесов и соответственно незанятость мужского населения в зимнее время, что создает предпосылки для потенциального занятия охотой, включая браконьерство. Тем не менее, это способствует дальнейшему совершенствованию университета, что позволяет предоставить участникам достоверные о повышении квалификации государственного образца (документ, необходимый для получения сертификата гида-проводника). Ежегодно на таких курсах и семина-

Лучше сухих цифр оценки о программе говорят примеры её участников.



Людмила Соколова, фото Анастасии Гордониной

Людмила Соколова — жительница удалённого посёлка Кучерла. Здесь заканчивается автодорога, связывающая посёлок с райцентром, и начинается пешеходный троп к высочайшей вершине Сибири — горе Белуха. Всю жизнь Людмила Владимировна проработала учителем начальных классов в местной школе, а сейчас является её директором. С приходом цивилизации в посёлок многие старье предметы быта односельчане за ненадобностью выбрасывали на свалку, и для сохранения уходящей культуры еще в 1993 году Людмила Владимировна организовала небольшой музей при школе. Однако, несмотря на большой талант рассказчицы, посещаемость музея была низкой: зимой в музей ходили ребяташки и изредка — односельчане, а летом во время каникул он и вовсе был закрыт. В 2016 году Людмила Владимировна получила поддержку в рамках программы УЖН, за счёт которой семья Соколовых обустроила целый этнокультурный центр в родном посёлке. Главный объект этнокультурного комплекса — музей с богатой экспозицией, знакомящей с предметами быта, музыкальными инструментами,



игрушками, национальными костюмами алтайцев. Музей сделан в аиле — традиционном жилище алтайцев. Также в комплексе обустроены площадки для различных национальных игр: седлание коня на скорости Аргымак эртеш, бой подушками на бревне Теке согыш, выбивание бабок глеткой Камы, стрельбы из лука Чечен ок-жаа, площадка для игры в волейбол, мини-сцена. На территории центра работает сувенирная лавка. Здесь же можно попробовать национальные блюда и научиться их готовить. Те, кто не решается отвеять алтайские блюда, могут купить деревянные экологически чистые овощи и молочные продукты. Все это закупается у местных жителей, что создает для них дополнительный заработок. «Для нас, алтайцев, вся природа наполнена живыми духами, к которым мы относимся с уважением и благоговением, — рассказывает во время экскурсии по музею Людмила Соколова. — Именно поэтому наши предки оставили нам богатую природу, и передать её в таком же виде нашим потомкам — наша прямая обязанность. Для этого я и стараюсь сберечь наши традиции,

ведь если ребёнок в семье будет почитать дух огня, родителей, то и во взрослой жизни не позволит он себе браконьерства и вандализма в отношении природы».

Другой участник программы — Александр Плесовских из села Мульта, что вблизи Мультигских озёр — визитной карточки Катун-

ского заповедника. После окончания университета работал учителем географии в соседнем селе. Работа нравилась, имел очень хороший контакт с детьми, однако, большие транспортные расходы заставили из школы уволиться. В 27 лет решил начать собственное дело. Победил в конкурсе бизнес-проектов,



Алтайские игрушки, этнокультурный центр Л. Соколовой, фото А. Сизу Тюрдосковой



Этнокультурный центр Кудар, фото А. Сизу Тюрдосковой

и за счет полученного микрозайма купил расходные материалы и своими руками построил ульи. Пчело-семьями поделились родители. Так Александр организовал собственную пасеку, и вот уже несколько сезонов продает свой мёд и другую продукцию пчелопродукцию. Проект Александра успешно состоялся, и получил повторную финансовую поддержку. Приобрел участок и начал строить небольшой гостевой дом с баней. Стройка — дело затратное и небыстрое, но уже в следующем сезоне семья Александра начала работать с туристами — организовали стоянку для «палаточников», питание туристам, автомобильные и конные экскурсии. Так постепенно развивается сельский бизнес, который в настоящее время и является основным источником дохода семьи Александра.

Одним из самых значимых эффектов программы стал значительный рост информированности местного населения об ООПТ и общественной поддержке деятельности заповедника. Так, результаты социологических опросов, проводящихся в Катунском заповеднике, показывают, что уровень поддерж-

ки заповедника в районе вырос с 68% в 2010 году (до начала работы программы УЖН) до свыше 90% — в 2017 [2]. По оценкам экспертов программы ЮНЕСКО «Человек и биосфера», такая программа устойчивого жизнеобеспечения может являться моделью взаимодействия ООПТ и местного населения в контексте биосферного резервата.

Использованная литература:

1. Бондарев А.И. Результаты программы Всемирного фонда дикой природы и Фонда СПИ «Устойчивое жизне-

обеспечение на Алтае // Природа, культура и устойчивое развитие Алтайского трансграничного региона. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной столетию заповедной системы России. Отв. ред. Т.В. Яшина. 2017. С. 66-69.

2. Тюрдоскова А.А., Яшина Т.В. Отношение местного населения к деятельности Катунского заповедника в 1993-2017 годах // Природа, культура и устойчивое развитие Алтайского трансграничного региона. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной столетию заповедной системы России. Отв. ред. Т.В. Яшина. 2017. С. 88-92.



Разный чай с мёдом — традиционная продукция местного населения в Катунском ЭР



Гора Белуха и исток реки Катунь, фото Т. Яшиной